



Pedro Geraldes, Guitarrista Linda Martini, Portugal
Música Interativa e Design de Som, 2014

"[...] Tendo tido uma formação relacionada com a engenharia, senti que o MM poderia complementar esses estudos, aproximando a minha formação com a minha actividade de músico. Cadeiras mais práticas, assim como a dissertação, foram ótimos exercícios, que me deram perspectivas enriquecedoras relativamente à associação da componente técnica com a prática artística. Outra experiência que me agradou foi trabalhar em grupos com elementos com diferentes perspectivas na área da multimédia.[...]"

"[...] posso confirmar o excelente leque de opções em termos das disciplinas que compõem [o MM], o que facilita a busca por uma especialização numa determinada área da Multimédia.

Nas disciplinas mais práticas, a criação de grupos de trabalho multidisciplinares torna-se uma mais-valia, quer para a concretização de projetos que conseguem facilmente aliar as diferentes competências de cada elemento do grupo, como para a formação dos alunos [...]. A atualização dos conteúdos [...] é uma garantia."



Ana Parada, UX & UI designer, NOS SGPS, Portugal
Educação, 2011



TESTEMUNHOS DE EMPREGADORES

"... a RTP tem colaboradores que frequentaram o MM e que são uma mais valia, que trouxeram esse espírito [criativo e competitivo] e que são confrontados com a persistente procura do mérito baseado no rigor científico e são estimulados a trabalhar em grupos heterogéneos, algo que consolida o que lhes é exigido diariamente numa empresa de media."

— Doutora Isabel Correia, Diretora do Centro de Produção Norte, RTP

"Para o Canal180 esta é uma ótima parceria, que permite a investigação em áreas de grande potencial para o crescimento da nossa empresa."

— Rita Moreira, Coordenadora editorial, Canal180

"O suporte por parte dos orientadores tem sido muito bom. Já convidámos alunos do MM a ficarem connosco depois de terminado o curso."

— Doutora Ana Correia de Barros, Senior Researcher, Fraunhofer Portugal (FhP-AICOS)

Mais testemunhos em <http://fe.up.pt/mm/testemunhos>



MM



CONTACTOS

Secretariado
+351 225 082 134
mmult@fe.up.pt
<http://fe.up.pt/mm>

Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto
+351 225 081 400
candidato@fe.up.pt
<http://fe.up.pt/candidato>



DURAÇÃO 2 anos (2.º ciclo)

PERÍODO LETIVO setembro — julho

REGIME laboral

LOCAL DE FUNCIONAMENTO
Faculdade de Engenharia da U.Porto

PRINCÍPAIS ÁREAS DISCIPLINARES
Ciências da Comunicação, das Artes Visuais e da Educação, Tecnologias da Comunicação, Tecnologia Musical, Tecnologias Digitais, Economia e Gestão



U. PORTO



20 ANOS
MESTRADO MULTIMÉDIA



Faculdades
Belas Artes
Ciências
Economia
Engenharia
Letras



MESTRADO EM MULTIMÉDIA



Especializações
Cultura e Artes
Educação
Música Interativa e
Design de Som
Tecnologias



O MESTRADO EM MULTIMÉDIA DA UNIVERSIDADE DO PORTO

- Forma profissionais com competências multidisciplinares nos novos media;
- Fomenta a combinação da capacidade criativa com uma forte base tecnológica;
- Currículo organizado em quatro especializações, com possibilidade de partilha de unidades curriculares;
- Corpo docente multidisciplinar, envolvendo cinco faculdades da U.Porto.

DESTINATÁRIOS

- Titulares de Licenciatura ou equivalente (nacional ou estrangeira) em áreas semelhantes ou que possam ser complementadas com a formação em Multimédia;
- Interessados numa formação avançada e especializada nas áreas abrangidas, como complemento ou reorientação das suas qualificações;
- Candidatos não licenciados mas detentores de currículo escolar, científico ou profissional reconhecido pela comissão científica como adequado à frequência do ciclo de estudos.

COMPETÊNCIAS E ÁREAS ABRANGIDAS

- Formação científica e tecnológica nas áreas de Ciências da Comunicação, Artes Visuais, Economia e Gestão, Tecnologia da Comunicação, Educação e Tecnologia Musical;
- Formação prática e aplicada à conceção, projeto e realização de produtos, processos e serviços baseados em Tecnologia Multimédia;
- Fomento das capacidades e atitudes criativa, crítica, de trabalho em equipa e de liderança;
- Estímulo do espírito empreendedor e de iniciativa, avaliação de riscos e aproveitamento de oportunidades de forma criativa.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Conjunto alargado de saídas profissionais relacionadas com os Media Digitais, com destaque para áreas emergentes como:

- Narrativas Transmedia
- Design da Experiência do Utilizador
- Media Interativos
- Arte Digital
- Jogos Digitais
- Realidade Virtual e Aumentada
- Computação Móvel
- Multimédia nas Artes Performativas

Especialização em Cultura e Artes



FOCO

Compreensão das tecnologias da informação e do design para a produção de materiais multimédia.

APLICAÇÃO

Contextos educativos e utilização de meios avançados de comunicação para a dinamização de comunidades de aprendizagem.

FOCO

Articulações dos media contemporâneos, das tecnologias da informação e do design.

APLICAÇÃO

Produção cultural e artística, reconhecendo espaços de oportunidade para o desenvolvimento de novas práticas, metodologias ou media.



Especialização em Educação



Especialização em Tecnologias



FOCO

Desenho, criação e operação de sistemas musicais interativos, e design de som para diferentes suportes, interativos ou não.

APLICAÇÃO

Aplicações e instalações interativas, jogos digitais, cinema e outros suportes audiovisuais.

FOCO

Desenho, projeto e implementação de sistemas e aplicações multimédia, inovando na conceção de novos produtos e tecnologias emergentes.

APLICAÇÃO

Sistemas, instalações e aplicações multimédia interativos, incluindo web e jogos digitais; desenho de interação e experiência do utilizador.



Especialização em Música Interativa e Design de Som

